



インソースが提供する動画教材・eラーニングの総合サイト

「動画百貨店」

● 買い切り160,000円～ ● レンタル1,650円/人～
※詳細は記載のURLから各商品のWEBページをご覧ください

企画力・発想力

1 企画力講座

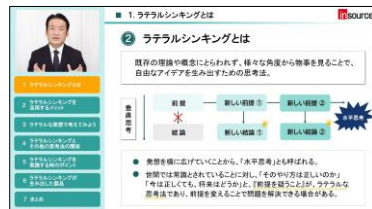


[POINT]

本動画では、日常業務で使える企画力について学びます。「アイデア出し～企画書作成」までの一連の流れを習得していただきます。具体的には、企画立案の際に大切な課題意識や準備、アイデアを出す5つの方法、データの収集と調査・分析、企画書作成のポイントについて解説します。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/planning_ability.html

2 ラテラルシンキング講座

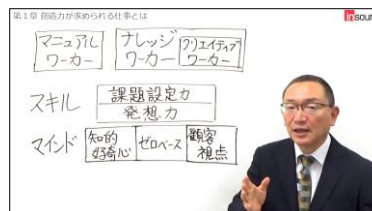


[POINT]

本動画では、ラテラルシンキング(水平思考)についてお伝えし、アイデア出しの場面で活用できるヒントを掴んでいただきます。発想に行き詰まった時の対処法や、ラテラルな発想による成功事例などを講師が分かりやすく解説します。発想・アイデア出しに苦手意識のある方におすすめです。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/wipe_lateral_thinking.html

3 創造力強化研修～クリエイティブシンキングのためのマインドとスキル(冊子教材・テスト付き)

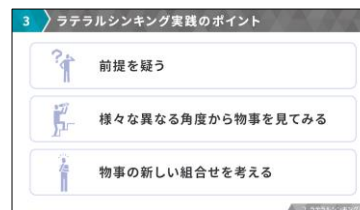


[POINT]

ビジネスの場面で、クリエイティブ性は欠かすことができません。本動画では、クリエイティブシンキングのためのマインドとスキルについて解説します。創造力を強化するうえで求められる3つのマインド(好奇心・ゼロベース思考・顧客視点)と2つのスキル(課題設定力・発想力)について学んでいただきます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/creative_thinking.html

4 課題解決のためのラテラルシンキング講座

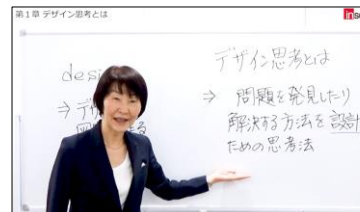


[POINT]

本動画では、豊かな発想力を育てる思考法、ラテラルシンキングを学ぶことができます。改善法やマトリックス法などの発想方法やブレインストーミングのやり方を習得していただきます。紹介する様々な発想法について、動画内のワークで実践的に学ぶことができます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/solution_lateral_thinking.html

5 デザイン思考研修～イノベーション実現のプロセスを学ぶ(冊子教材・テスト付き)



[POINT]

デザイン思考とは、デザイナーが実践してきた手法をもとに考え出された、イノベーションを生み出すための思考プロセスです。本動画では、デザイン思考が注目される背景から実際のプロセス(①共感②定義③発想④試作⑤試行)、そして顧客の潜在的な欲求であるインサイトについて解説します。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/design_thinking.html

6 「不都合な状況」を打破するためのアイデア発掘講座



[POINT]

本動画では、現状の問題を見つける方法から、解決のためのアイデア出し、アイデアを実現させるまでの考え方を学んでいただきます。問題解決や業務改善だけでなく、新サービスや商品の開発、広報を考える際にも役立てていただける内容です。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/inconvenient-situation_breaking.html

■企画力・発想力 動画ラインナップ

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/lineup-conceptual.html?category=idea>

<関連動画>

・クリティカルシンキング講座～本質を見抜く力を養う

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/critical_thinking_kouza.html

・マーケティング研修～環境分析・戦略・戦術の基礎を理解する(冊子教材・テスト付き)

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/marketing_kiso.html

・プロジェクトマネジメント基礎講座～チームの目標達成を実現する4つのステップ

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/ai_promane_mission.html