



インソースが提供する動画教材・eラーニングの総合サイト
「動画百貨店」
 ● 買い切り160,000円～ ● レンタル1,650円/人～
 ※詳細は記載のURLから各商品のWEBページをご覧ください

リスク管理・コンプライアンス

1 コンプライアンス講座～組織における不祥事防止

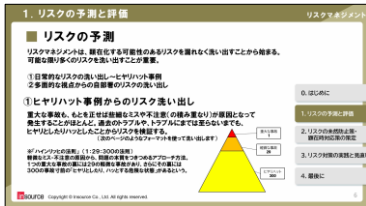


1. コンプライアンスを考える
 (2) コンプライアンスとは
 コンプライアンスとは社会の要求・期待に応えること
 1. 法令遵守
 2. 社内規程・就業規則の遵守
 3. 社会規範・倫理の遵守
 4. 契約の遵守
 5. 環境・安全・衛生の遵守
 6. 個人情報保護の遵守
 7. 情報セキュリティの遵守
 8. その他
 9. コンプライアンスの推進
 10. コンプライアンスの改善

[POINT]
 不祥事防止のためには、管理職層も一般職も、階層問わず組織全体が一丸となって取り組む必要があります。本動画では、コンプライアンス違反の原因や影響について事例で学び、不正の機会を与えない仕組みづくりを考えます。ソーシャルメディアの特徴や運用ルールについてもお伝えします。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/preventing misconduct.html>

2 リスクマネジメント ～トラブルを未然に防ぐための備え・仕組みづくり

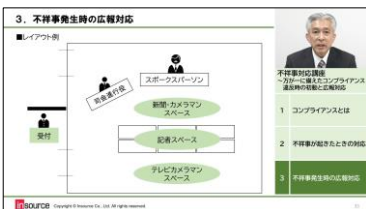


1. リスクの予測と評価
 リスクマネジメントとは、発生する可能性のあるリスクを事前に洗い出し、対策を講ずることです。
 ① リスクの予測
 リスクとは、将来に発生する可能性のあるリスクを事前に洗い出し、対策を講ずることです。
 ② リスクの評価
 リスクの評価とは、リスクの発生可能性と影響度を評価することです。
 ③ リスクの対策
 リスクの対策とは、リスクの発生可能性と影響度を低減することです。

[POINT]
 リスクは発生要因を事前に洗い出し、分析・評価し、未然防止策を立て、継続的な準備や備えをしていくことが肝要です。本動画では、リスクを漏れなく予測して優先順位付けする方法や未然防止策立案のポイントを習得できます。また、メンバーの意識づけや職場内の仕組みづくりなども学べます。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/riskmanagement.ai.html>

3 不祥事対応講座 ～万が一に備えたコンプライアンス違反時の初動と広報対応

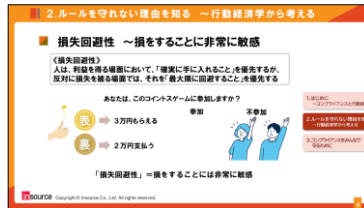


3. 不祥事発生時の広報対応
 1. コンプライアンスとは
 2. 不祥事が起きたときの対応
 3. 不祥事発生時の広報対応

[POINT]
 本動画では、万が一不祥事を起こした際、批判がさらに拡大してしまわないようにする方法をお伝えします。SNS発信や記者会見など、広報対応についても学べます。「公式見解を示す際の方針」「謝罪時の注意点」「記者会見の会場リハーサル」など、具体的に解説します。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/scandal.compliance.pr.html>

4 行動経済学から考えるコンプライアンス講座 ～ルールを守れる職場をみんなで作る

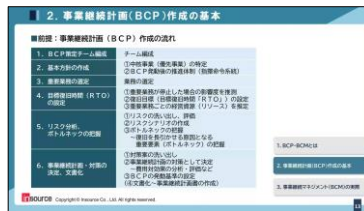


2. ルールを守れない理由を知る ～行動経済学から考える
 損失回避性 ～損をすることに非常に敏感
 「損失回避性」人は、利益を得る場面において、「損失」に与える痛みが、利益を得る喜びよりも大きく感じられる傾向がある。これは、損失回避性と呼ばれる心理的傾向である。

[POINT]
 本動画では、行動経済学の視点を交えながら、コンプライアンスを守る職場作りのヒントをお伝えします。コンプライアンスの知識付与にとどまらず、人の心理やルールが破られる理由を知っていただくことで、一人ひとりが自発的にコンプライアンス遵守の意識を持てるようになることを目指します。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/behavioral economic s.compliance.html>

5 事業継続計画・マネジメント講座～BCP・BCMの基本を学ぶ

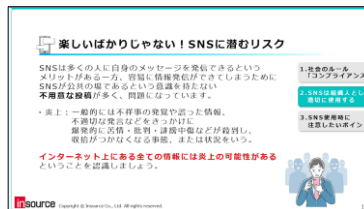


2. 事業継続計画(BCP)作成の基本
 1. BCPの目的
 2. BCPの範囲
 3. BCPの組織
 4. BCPの計画
 5. BCPの実行
 6. BCPの改善

[POINT]
 本動画では、事業継続計画の基礎について、実践的なレベルに落とし込んで学びます。チーム編成、基本方針作成、重要業務の選定、目標復旧時間の設定、リスク分析、ボトルネックの把握といった一連の手順に加え、BCPを実行するための事業継続マネジメント(BCM)についても留意点などを解説します。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/bcp.bcm.html>

6 気をつけたいSNSの使い方



1. SNSの活用とリスク
 SNSは多くの人に自分のメッセージを発信できるというメリットがある一方、発信した情報が拡散されてしまうために、SNS利用時のリスクが非常に多いという点に注意が必要です。

[POINT]
 本動画では、組織人としてのSNSの使い方をスライド形式で解説しています。SNSで問題となるコンプライアンス違反(著作権・肖像権・情報漏えい)について、事例を踏まえて分かりやすく学べます。入社前の内定者や新入社員の方、SNSの利用について改めて確認したい方におすすめです。

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/how to use sns.html>

■リスク管理・コンプライアンス 動画ラインナップ

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/lineup-conceptual.html?category=risk>

<関連動画>

・ハラスメント防止講座～基礎から学ぶパワハラ・セクハラ

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/harassment.kiso.2022.html>

・マニュアル作成研修～改善・合理化を促す業務マニュアルの作り方(冊子教材・テスト付き)

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/manual.preparation.html>

・仕事の基礎知識講座～企業間取引で発生する契約書の基本

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/business-contract.basic.html>