

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス
代 表 者 名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
(コード番号：6200 東証マザーズ)

日本経済新聞社が開発した研修の無料セミナー開催のお知らせ
～東京・名古屋・大阪・福岡の全国4都市で開催いたします

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）は、日本経済新聞社が開発した研修の無料セミナーを全国4都市で開催することとなりましたので、お知らせいたします。

■「日経TEST研修ドリル&解説講座 ～豊富なビジネス知識獲得と思考力向上をめざして」

<http://www.insource.co.jp/pr/autumnseminar.html#nikkeitest>

日経TEST研修ドリルは、ビジネスパーソンとして押さえておくべき経済・ビジネス知識と、獲得した知識を基にした思考力を測るツールです。日本経済新聞社が蓄積した豊富な事例や最新ニュースなど「生きた経済」を題材にした問題は、その時々ビジネスパーソンが知っていなければならない、また、考えることができなければならない知識・情報です。

特に新入社員・若手社員にとっては経済・ビジネス知識の理解度把握と今後の勉強・情報獲得の指針として役立てることができます。

本セミナーでは、企業の人事・研修担当者様に実際に日経TEST研修ドリルを体験いただき、ドリル体験後に日経TESTの目的や構造、勉強方法、採用事例などをご紹介します。

<開催日時・場所>

2016年10月18日（火） 10：00～12：00 株式会社インソース 九州支社 セミナールーム
2016年10月19日（水） 10：00～12：00 株式会社インソース 大阪支社 セミナールーム

■文章力研修～相手に伝わる文章の書き方

講師：小出由三 日本経済新聞社 人材教育事業局企画委員

<http://www.insource.co.jp/pr/autumnseminar.html#nikkeitest>

ビジネス文書、毎日のメールなど、ビジネス基礎力として「書く力」は必須です。特に新入社員・若手社員は報告書や議事録の作成など文章を書く機会が多いにもかかわらず、誰に向けての文章なのかなど適切な指導を受けていない人が多いのが現状です。本研修では元記者が講師となり、ワークを進めることで自分の悪い癖を直しつつ、基礎的な文章力を身につけます。論理が明快で、「相手に伝わる文章」が書けることを目指します。

本セミナーでは企業の人事・研修担当者様向けに、簡単なワークを交えながら講座の全体像を紹介します。

<開催日時・場所>

2016年10月27日(木) 10:00~12:00 株式会社インソース 名古屋支社 セミナールーム
2016年10月28日(金) 10:00~12:00 株式会社インソース 東京・公開講座セミナールーム

当社では、日本経済新聞社様とともに、より幅広い研修ニーズに応じてまいります。

以上

【お問合せ先】

株式会社インソース

<http://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して)

総務 IR グループ：川邊、石川

TEL:03-5259-0070

(サービスに関して)

公開講座本部：^{はぶかわ} 癸生川、渡辺

TEL:03-5259-0071