

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス
代 表 者 名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
(コード番号：6200 東証第一部)

**子会社ミテモが「ビジネスに効く Mixed Reality (複合現実) 活用セミナー」を開催
～日本マイクロソフトによる基調講演も実施～**

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）の子会社ミテモ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田哲也、以下「ミテモ」）はこの度、DataMesh 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：王曉麒、以下「DataMesh」）と無料の「ビジネスに効く Mixed Reality 活用セミナー」を共催することをお知らせします。

現在、「MR (Mixed Reality＝複合現実)」が製造業を中心に注目され始めています。生産性を向上し労働力不足を補うためにも、将来的に普及することが予想されています。

「生産性向上を推し進める次の一手として MR に興味があるが、自組織への導入がイメージできない」というお悩みをサポートするため、MR のビジネスシーン活用について事例を交えて紹介し、実際に体験していただくプログラムとなっています。

▼MR とは

MR (Mixed Reality＝複合現実) は、現実空間と仮想空間を融合させることで、周囲の現実空間に映像が重なって表示される最先端技術です。他者と共有しながら空間上の映像操作が可能、メガネ型のデバイスによりハンズフリーで作業可能といった利点により、将来はビジネスシーンでの活用が期待されています。

■＜無料セミナー＞

ビジネスに効く Mixed Reality 活用セミナー～バーチャルと現実の融合による可能性～

<https://www.insource.co.jp/set/mixed-reality.html>

■教育、デザイン、IT の力で課題解決をサポートするミテモの無料セミナー 3つのポイント

Point① MR 専門家との連携

本セミナーは、MR のビジネス活用を専門とした DataMesh との共催です。さらに当日は、日本マイクロソフト株式会社による MR を使った働き方改革に関する基調講演も実施するため、最先端技術への理解を深めることができます。

Point② 自組織への MR 導入イメージにつながる実践事例の紹介

MR のサービス紹介と共に、ビジネスシーンで実践している企業の事例をご紹介します。DataMesh と株式会社神戸デジタル・ラボによる最先端かつ豊富な事例により、お客さまのそれぞれの状況に合った適用イメージにつながります。

- ・生産性向上の次の一手となる最新技術について知りたいが、何から始めたら良いのかわからない
- ・MR に興味はあるがビジネスシーンに適用可能かわからず、自組織への導入がイメージできない

Point③ MR をより身近に感じるデモ体験

Mixed Reality デバイスである HoloLens を活用したデモを実施します。透明なレンズ越しで現実の世界へホログラムが投影されるヘッドマウントディスプレイを装着し、実際に操作することで、ビジネス活用への可能性を実感できます。

名称	ビジネスに効く Mixed Reality 活用セミナー ～バーチャルと現実の融合による可能性～
開催日時	9月6日（木）15：00～18：30 ※開場・デモ体験会開始は14：00～
会場	日本マイクロソフト株式会社 品川本社 （東京都港区港南 2-16-3 品川グランドセントラルタワー）
共催・協賛	共催：ミテモ株式会社、DataMesh 株式会社 協賛：株式会社神戸デジタル・ラボ
お申込み	下記 URL よりお申込みください https://mtc.mitemo.co.jp/mr-seminar-invitation-entry
お問合せ先	ミテモ WEB ページまたはお電話にてお問い合わせください <WEB ページ> https://secure.insource.co.jp/contact/inquiry/?ctg=m20 <お問合せ電話番号>03-3518-0611

ミテモでは今後とも、組織の生産性向上をトータルにサポートしてまいります。

◇DataMesh 株式会社

DataMesh は MR ソリューションを提供するグローバルスタートアップです。大手自動車メーカーなど製造業のお客様を中心に MR を使った展示/プロモーション・教育/研修トレーニングなど多数の案件実績があります。

◇日本マイクロソフト株式会社

日本マイクロソフト株式会社は、マイクロソフト コーポレーションの日本法人です。マイクロソフトは、モバイル ファースト&クラウド ファーストの世界におけるプラットフォームとプロダクティビティのリーディングカンパニーで、「Empower every person and every organization on the planet to achieve more.（地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする）」を企業ミッションとしています。

日本マイクロソフトは、この企業ミッションに基づき、「革新的で、安心して使っていただけるインテリジェントテクノロジーを通して、日本の社会変革に貢献する」企業像を目指します。

◇株式会社神戸デジタル・ラボ

Microsoft Mixed Reality パートナープログラム認定企業。MR や IoT、データ活用などの先端技術を武器に、情報システム開発・運用・保守サービスや、関西有数の情報セキュリティソリューションを提供しています。

以 上

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

（取材・広報に関して） 総務広報部（松木・阿部）

TEL：03-5259-0070

（サービス内容に関して） ミテモ株式会社

TEL：03-3518-0611