

株式会社インソース 第20回定時株主総会

2022年12月16日(金)



株式会社インソース

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.

「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

開 会 宣 言

ライブ配信に関するご説明

<会場の株主様へ>

- 本日は、ライブ配信を行っております。
質疑応答部分も含めて本総会の様子をすべて配信いたします。
- 映像は議長席と司会席のみを映し、ご出席の株主が撮影されないように配慮しております。不測の事態が発生した場合は、ご出席の株主様が映り込んでしまう可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

＜ライブ配信をご覧の株主様へ＞

- ・ライブ配信のご視聴は、会社法上の株主総会の正式な出席ではなく、ライブ配信内での議決権行使及びご質問・ご意見などはお受けすることができません。
- ・ライブ配信の撮影・録画・録音・保存及びSNS等での公開は、固くお断りいたします。
- ・通信環境等の影響により、会場の議事進行とタイムラグが発生する可能性がございます。また、万一通信障害が発生した場合、復旧を待たずに議事を進行させていただく場合があります。

あらかじめご了承ください。

出席状況の報告

監査役からの監査報告

会 社 紹 介



会社概要

- ・会社名 株式会社インソース（証券コード:6200）
- ・住所（東京本部） 東京都荒川区西日暮里4-19-12 インソース道灌山ビル
- ・資本金 800,623千円
- ・設立 2002年11月
- ・代表者/経歴 代表取締役 執行役員社長 舟橋孝之
1988年に三和銀行（現三菱UFJ銀行）に入行。システム開発部門（管理会計、営業、マーケティング）や個人金融部門（新商品開発）を担当。流通業を経て、株式会社インソースを設立し、代表取締役に就任

関連会社について

ミテモ株式会社

- ・eラーニング・プラットフォーム事業
- ・ワークショップ・コンサルティング事業
- ・地方創生事業 ・教材制作事業

株式会社らしく

- ・人材紹介事業

株式会社未来創造&カンパニー

- ・講師派遣型研修事業

株式会社インソースデジタルアカデミー

- ・DX実現のための人材育成事業
文科系出身のデジタル人材育成、DX推進通年プロジェクトなど

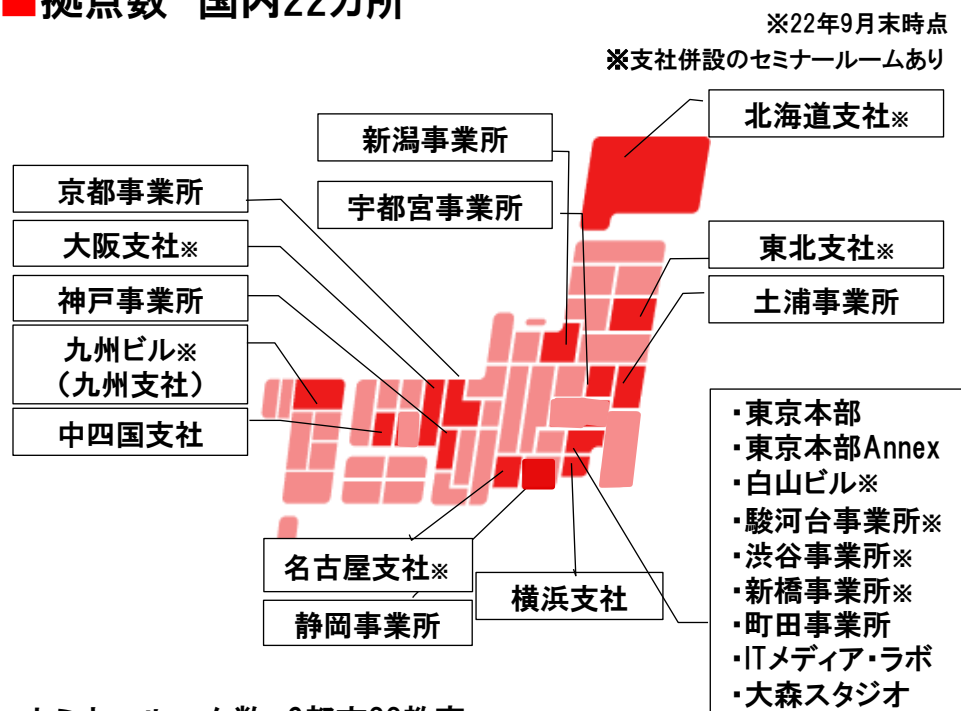
株式会社インソースマーケティングデザイン

- ・Webプロモーション、HP制作、システム開発

株式会社ビー・エイ・エス

- ・コールセンターサービス、セットアップサービス、ITサポートサービス

拠点数 国内22カ所



セミナールーム数 6都市32教室
オンライン研修ブース 110ブース

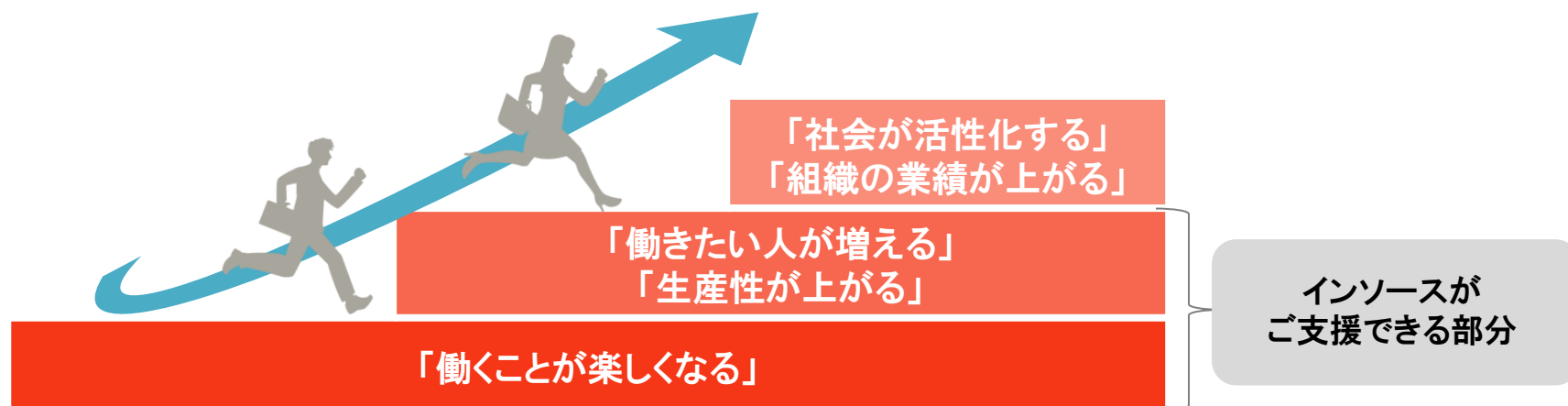
経営理念

あらゆる人が「働く楽しさ・喜び」を実感できる社会をつくる

経営方針

- ・社会の求めるサービスをいち早く開発し提供する
- ・あらゆる人にジャストフィットするカスタマイズされたサービスを提供する
- ・人とITを有効活用し、リーズナブルであることを追求する
- ・どのような人でも活躍できる社会の実現を目指し、ダイバーシティを実現する

■インソースの価値提供



年間研修受講者数 ※1

641,930 人
前年比 +19.5%

年間研修実施回数 ※1

25,189 回
前年比 +22.9%

研修カリキュラム数 ※2

講師派遣型研修
3,794 種類
前期末比 +9.6%

公開講座
3,630 種類
前期末比 +10.1%

WEBinsource登録先数 ※2



18,669 組織
前年比 +18.2%

Leaf 累計有料利用先数 ※2



522 組織
前期末比 +26.7%

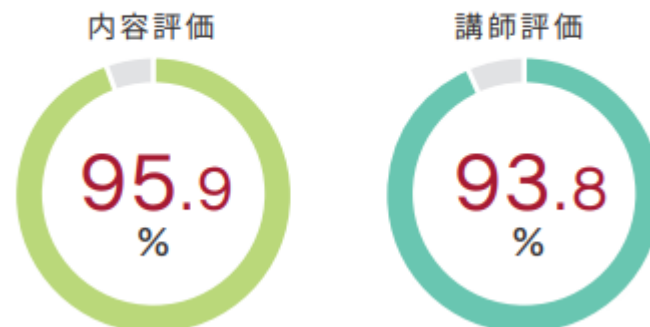
eラーニング 動画コンテンツ数 ※2



544 種類
前期末比 +62.9%

受講者の評価 ※1 ※3

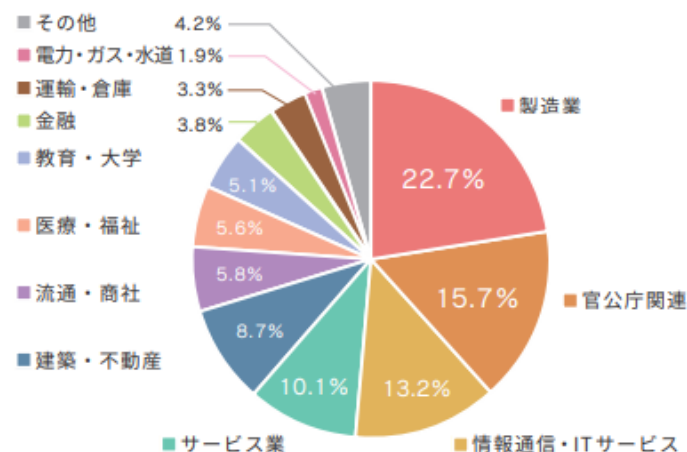
実施後アンケートで「良かった・大変良かった」とお答えくださった方の割合



お取引先数 ※2

39,699 組織
前年比 +9.6%

お取引先内訳



※1：2021年10月～2022年9月

※2：2022年9月末時点

※3：講師派遣型研修および公開講座

5力年の推移(18年9月期-22年9月期)

■過去5年間の平均成長率は、売上高20.0%、営業利益37.7%

単位(百万円)

	18年9月期 (実績)	19年9月期 (実績)	20年9月期 (実績)	21年9月期 (実績)	22年9月期 (実績)	CAGR
売上高	4,536	5,608	5,119	7,501	9,418	+20.0%
売上総利益	3,096	3,959	3,643	5,721	7,214	+23.6%
営業利益	937	1,303	784	2,404	3,367	+37.7%
経常利益	933	1,298	795	2,416	3,346	+37.6%
当期純利益	635	835	445	1,571	2,233	+36.9%

講師派遣型研修事業 (売上構成49.5%)

組織に講師を派遣するオーダーメイド型研修

講師とテキスト開発を分離・IT化



公開講座事業 (売上構成23.6%)

1名から参加できるオープンセミナー型研修

高頻度に全国とオンラインで開催

- ・来場型(全国6都市)とオンライン開催
- ・「人財育成スマートパック」で最大50%引
- ・スタートアップから全国展開の大企業まで利用

**リスキリング
プログラム**

学 Reskilling
▶ 時代の変化に
適応するための人材教育

意識改革

キャリアデザイン

実務の学び直し

DX教育

「公開講座」がお得に受講できる! 「動画・eラーニング教材」や「アセスメント」にも使える! /

公開講座が **最大半額!!**

受講者10人のうち約7人*が利用するポイント割引サービス

スマートパック

* 2021年10月~2022年9月の公開講座全受講者より

研修コスト
大幅削減

公開講座が、最安1人**13,000円**(税込)に!
料金プランに応じて最大**50%OFF**

インソースのサービス
が统统と購入可能に

動画・eラーニング教材、ストレスチェック、
アセスメント(離層別テスト、giraffe)など
ポイントが使える対象サービスを拡大中

OJT研修 2023

今の時代に求められる部下指導
「現場での学び」を最大化し、組織の成長に繋げる

毎月開催! 多数ラインナップをご用意しております

オンライン公開講座
online open seminar

「そのままオンライン」で叶える、リアルなオンライン受講体験!

1名さまから受講できる
公開講座
RESOURCE OPEN SEMINAR

どこでも受講可能
オンライン
RESOURCE ONLINE SEMINAR

インソースグループの事業内容

ITサービス事業

(売上構成12.7%)

- 次世代型LMS「Leaf」他、Leafファミリー
「Leaf人的資本管理」「Leaf Management」
「Leaf My STORY」「Leaf inorder」など



- ストレスチェック支援サービス

その他事業

(売上構成14.2%)

- eラーニング・動画販売、映像制作
- コンサルティング/アセスメントサービス
オンラインセミナー事務代行など
- 地方創生サービス
- Webマーケティング支援



次世代型LMS
「Leaf(リーフ)」

官公庁・外郭団体・教育機関での実績豊富!

IT活用で、試験・検定の実施をスムーズに



Powered by Leaf

ストレスチェック
支援サービス

受検者数175万人、厚生労働省(本省)にて5年連続実施!
200円/人(税抜)～実施可能



人と事業を育てる
地域の未来をともに作る

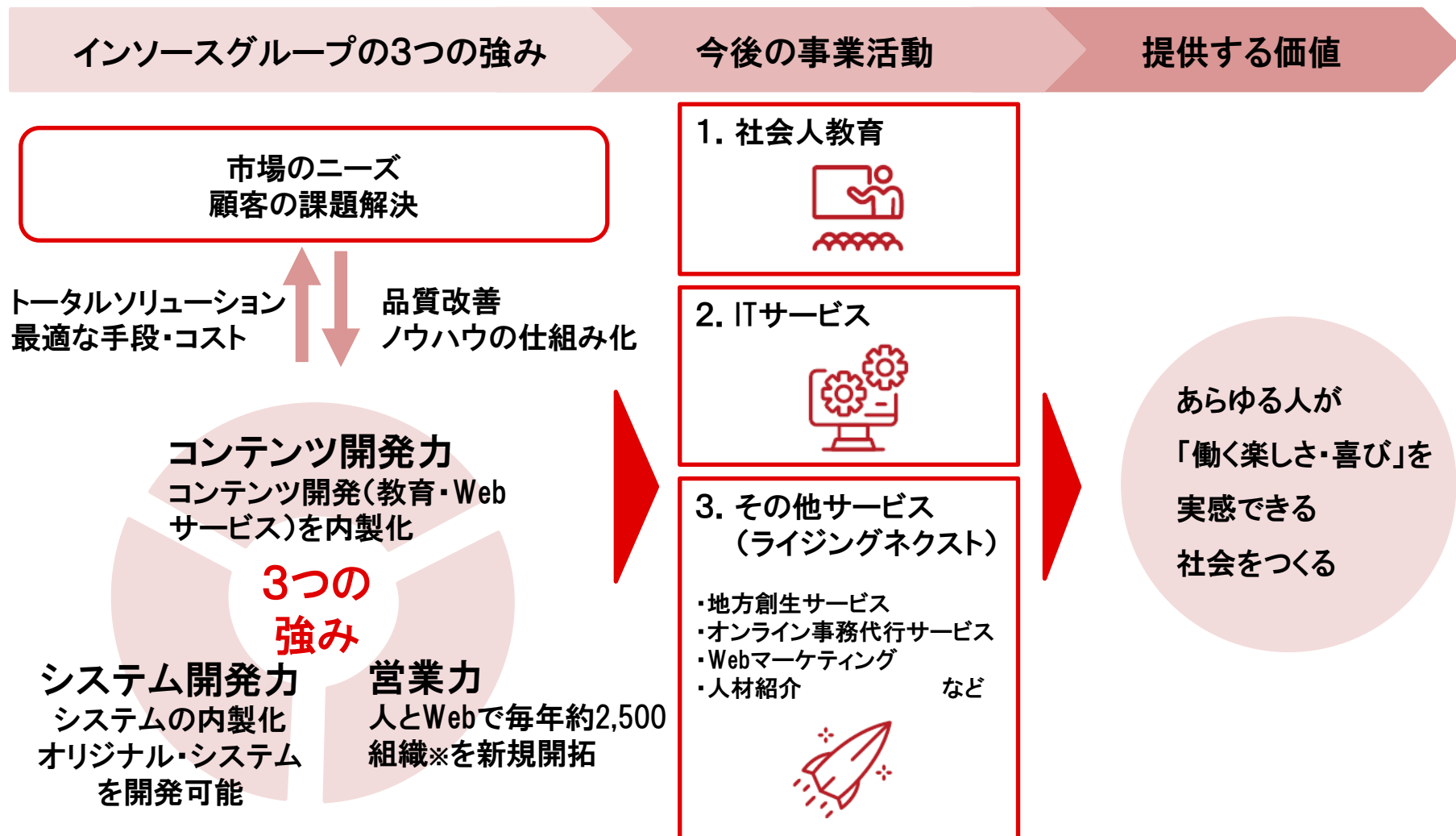
地方創生・地域共創事業

mitemo

del
CUE



「コンテンツ開発力」「営業力」「システム開発力」で絶えず進化し続ける



人的資本 ～ダイバーシティの状況

■ 女性管理職が37.8%、障がい者雇用率は2.76%

■ えるぼし認定で2つ星を取得※、健康経営優良法人2022に認定

※女性活躍推進法に基づき、女性の活躍推進に関する取り組みの実施状況等が優良な企業を、厚生労働大臣が認定する制度



	合計	うち女性
従業員数 ※2	592人	332人 56.1%
管理職	185人	70人 37.8%

＜民間企業＞
管理的職業に占める
女性の割合
13.3% (※1)
(令和3年版／出典：内閣府
男女共同参画局)

外国出身 ※4	3人	シニア (60才以上)	26人	LGBT	4人	障がいのある方	10人 障がい者雇用率2.76% (※3)
------------	----	----------------	-----	------	----	---------	-----------------------------

職種別人員構成(兼務者含む)
～多様なスペシャリストが在籍 ※5

＜民間企業＞
・法定雇用率 2.30%
・実雇用率 2.20%
(厚生労働省「令和3年 障害者雇用状況の集計結果」)

コンテンツ開発 クリエイター	170人	営業担当者	207人	ITエンジニア	114人	バック オフィス	38人
デジタル マーケター	32人	AI・RPA担当	24人	デザイナー	21人		

※22年9月末時点、連結

※1 「管理的職業従事者」は、就業者のうち、会社役員、企業の課長担当職以上、管理的公務員等

※2 取締役・監査役、執行役員含めない。従業員のうち、臨時従業員はパートを含み、アルバイト・派遣社員を除く

※3 インソース単体 ※4 外国出身とは、外国籍の方のこと。外国籍から日本国籍取得の方も含む ※5 職種別人数は兼務者を重複で算出

■インソースが重視している人的資本開示項目(一部)

- ・業績拡大に直結する1人当たり売上高および営業利益を最重視、推進と改善の両立を継続
- ・業績向上意欲醸成と経営参画意識喚起のため、社員株主を拡大
- ・多様な人材が、働きやすい組織づくりを継続して推進し、優秀な人材を安定的に確保

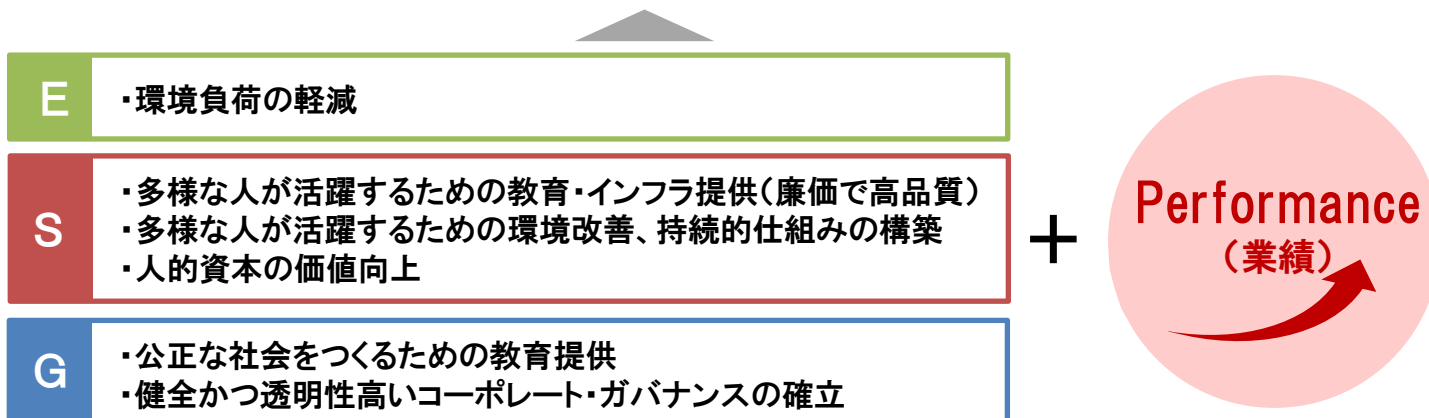
カテゴリ	項目	20年9月期	21年9月期	22年9月期	備考
生産性	社員1人当たりの売上高（千円）	16,410	21,371	24,264	期中の平均社員数（臨時従業員数は含まず）で算出
生産性	社員1人当たりの営業利益（千円）	2,514	6,850	8,638	期中の平均社員数（臨時従業員数は含まず）で算出
経営参画	社員の自社株保有比率	37.1%	76.7%	80.5%	従業員持株会加入者やRS（譲渡制限付株式報酬）保有者を集計
経営参画	管理職数 （うち女性比率）	121名 (28.0%)	156名 (34.6%)	185名 (37.8%)	
経営参画	管理職登用数 （うち女性比率）	25名 (36.0%)	43名 (44.2%)	38名 (52.6%)	期中に非管理職から管理職へ昇格した人数
挑戦力	「エネルギー」平均点	3.23点	3.24点	3.24点	「エネルギー」とは、強い意志を持ち、困難があっても活動し続けることに価値を見出す力。最大5点。当社サービスの診断テスト“giraffe”を用い算出
育成	従業員1人当たりの研修時間	17時間57分	15時間44分	10時間43分	研修、eラーニングの受講総時間（勉強会は除く）
育成	DX研修 延べ受講者数	159名	201名	681名	各年度における延べ受講者数
育成	従業員の自社サービス経験率	100%	100%	100%	Leafの利用や公開講座・eラーニング受講を踏まえ算出
ダイバーシティ	女性育児休業取得者数（取得率）	9名（100%）	8名（100%）	19名（100%）	取得率は、期中の取得対象者に占める実際の取得者数の割合
	男性育児休業取得者数（取得率）	8名（25%）	13名（46%）	13名（92%）	

■ 当社の事業目的は、働く人に関わる社会課題解決の支援

■ インソースグループの方針

～ESG重視と、P(Performance:業績)を上げ続けることこそ会社の存在意義

あらゆる人が「働く楽しさ・喜び」を実感できる社会をつくる



■ MSCI ESG レーティングでは上位から2番目の「AA」を獲得

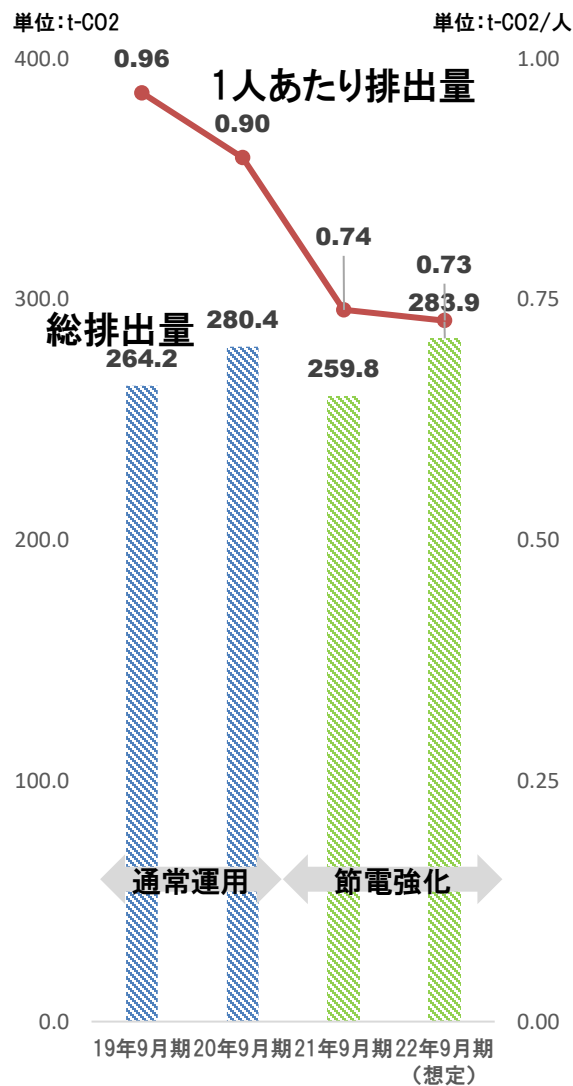
・当社は上位から2番目の「AA」を獲得(22年6月時点)

・当社の教育事業や強固なセキュリティ対策、生産性向上を目的とした社内教育について、特に高く評価



※株式会社インソースのMSCI ESG Research LLCまたはその関連会社(MSCI)のデータの使用や、MSCIのロゴ、証憑、サービスマークやインデックス名の使用は、MSCIによる株式会社インソースの後援、宣伝、販売促進を行うものではありません。MSCIのサービスとデータは、MSCIまたはその情報プロバイダーの資産であり、現状を提示するものであり、保証するものではありません。MSCIの名称とロゴは、MSCIの商標またはトレードマークです。

■事業活動におけるCO2排出量※推移



■ 22年9月期実績

①体制整備 22年2月

- ・CO2削減部会(議長:取締役執行役員常務)の設置
- ・長期環境目標策定～30年9月期Scope2は20年比50%減

②研修事業にて電子テキストサービス開始 22年4月

③事業活動におけるCO2排出量(Scope2)※

- ・社員数増、大森スタジオ本格稼働により
総CO2排出量は前年比9.3%増
- ・拠点集約、遮熱対策、節電強化し、1人あたり排出量は
同▲1.5%減

■ 今後の計画

- ・再生可能エネルギーの導入検討
- ・社内節電プロジェクトの継続～1人あたりScope2の削減
- ・TCFD対応強化～シナリオ分析、Scope3 算定

■22年9月期実績

- ・22年9月 生理の貧困対策支援プロジェクトを開始
企業から1口300千円～の寄付を募り自治体へ生理用品を提供

寄付実績	4社(22年10月現在)
受入自治体	13自治体(教育委員会、社会福祉協議会 等)
活用状況	小学校・中学校のお手洗いに設置、生活困窮者へ配布



- ・21年10月 ECサイト“mon champ”を開設
福祉団体の高品質な商品を集めたセレクトショップを開始。
4団体、25種の商品を販売
- ・21年11月 荒川区と包括協定を締結
ひとり親家庭への特別講座を22年12月より、計6回実施



■今後の計画

- ・生理の貧困対策支援プロジェクトの仕組み化と拡大
- ・福祉分野における新たなビジネスチャンス、社会貢献の可能性を引き続き追求

22年9月期実績

・22年5月 統合報告書発行

＜主な内容＞

- ・インソースのビジネスや各事業のあらましの紹介
- ・コロナ禍の対応のポイント解説
- ・経営基盤であるインソースのカルチャーやコンテンツ開発力、システム開発力について説明



- ・21年12月 社外取締役1名・社外監査役1名を増員
(取締役8名中の社外取締役比率37.5%)
- ・21年12月 任意の指名報酬委員会を設置
- ・21年12月 役員等に対する譲渡制限付株式報酬制度を導入
- ・22年4月 プライム市場へ移行
- ・22年7月 サステナビリティ委員会を設立 (議長:取締役執行役員常務)
～タスクフォースと連動しE/S/Gプロジェクトを実行



今後の計画

- ・統合報告書やWEBにおける非財務情報の開示強化
- ・サクセッションプラン策定などCG対応継続

22年9月期 事業報告

■連結業績実績

売上高 **9,418百万円**

営業利益 **3,367百万円**

営業利益率 **35.8%**

**顧客セグメントにあわせたセールスおよび
サービス開発が好調に推移し、
過去最高売上・利益を達成**

単位(百万円)

	20年9月期 (実績)	21年9月期 (実績)	22年9月期 (実績)	前年比
売上高 (前年比)	5,119 (▲488)	7,501 (+2,381)	9,418 (+1,917)	+25.6%
売上総利益 (前年比) (売上総利益率)	3,643 (▲315) (71.2%)	5,721 (+2,077) (76.3%)	7,214 (+1,492) (76.6%)	+26.1% (+0.3pt)
営業利益 (前年比) (営業利益率)	784 (▲519) (15.3%)	2,404 (+1,619) (32.1%)	3,367 (+963) (35.8%)	+40.1% (+3.7pt)
経常利益 (前年比) (経常利益率)	795 (▲502) (15.5%)	2,416 (+1,621) (32.2%)	3,346 (+929) (35.5%)	+38.5% (+3.3pt)
当期純利益 (前年比) (当期純利益率)	445 (▲389) (8.7%)	1,571 (+1,125) (20.9%)	2,233 (+662) (23.7%)	+42.2% (+2.8pt)

連結損益計算書② 事業別 売上高・売上総利益

単位(百万円)

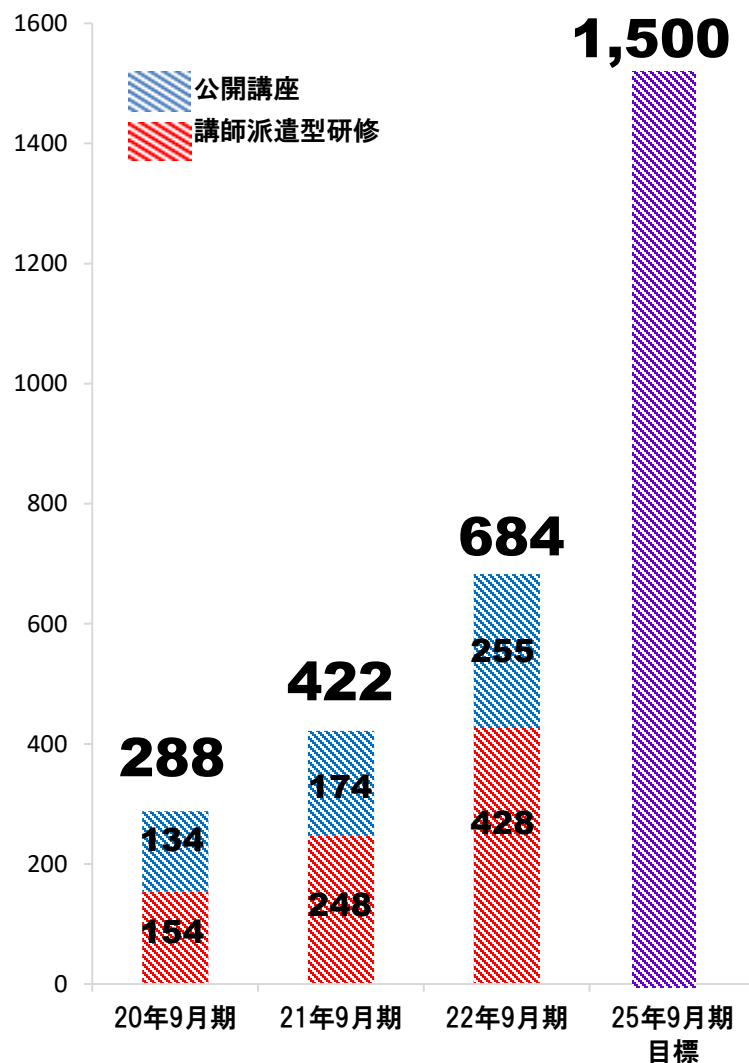
		21年9月期 (実績)	22年9月期 (実績)	前年比
講師派遣型 研修事業	売上高 (前年比)	3,797 (+1,073)	4,665 (+867)	+22.8%
	売上総利益	2,963	3,691	+24.6%
	売上構成比 49.5% (売上総利益率)	(78.0%)	(79.1%)	(+1.1pt)
公開講座事業	売上高 (前年比)	1,827 (+559)	2,218 (+391)	+21.4%
	売上総利益	1,372	1,709	+24.5%
	売上構成比 23.6% (売上総利益率)	(75.1%)	(77.0%)	(+1.9pt)
ITサービス事業	売上高 (前年比)	1,022 (+367)	1,197 (+175)	+17.1%
	売上総利益	789	948	+20.0%
	売上構成比 12.7% (売上総利益率)	(77.2%)	(79.2%)	(+1.9pt)
その他事業	売上高 (前年比)	853 (+381)	1,337 (+483)	+56.7%
	売上総利益	595	865	+45.4%
	売上構成比 14.2% (売上総利益率)	(69.7%)	(64.7%)	(▲5.0pt)

※ 事業別売上総利益については、EY新日本有限責任監査法人による監査を受けていません

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved. 「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

DX教育 売上高

単位:百万円



■ 25年9月期 売上目標(22年9月期比)
1,500百万円(+816百万円)

■ DX教育に関する当社の現状

- ①DX教育の市場規模は25年に400億円と推定
- ②講師派遣型研修では、複数の民間企業のパートナーに選定され、通年・大型プロジェクトが始動
- ③公開講座では、Python学院を中心に受講者数が増加

連結貸借対照表

- 流動資産増は現預金の増加、固定資産増は自社ビル取得による
- 流動負債増は未払金の増加による
- 純資産増は利益計上による

単位(百万円)

	20年9月期末 (実績)	21年9月期末 (実績)	22年9月期末 (実績)	増減	前期末比
流動資産	3,025	3,759	5,260	+1,501	+39.9%
うち現預金	2,219	2,624	3,827	+1,203	+45.9%
固定資産	1,319	3,007	3,468	+461	+15.4%
資産合計	4,344	6,766	8,729	+1,963	+29.0%
流動負債	1,379	2,202	2,559	+357	+16.2%
うち前受金※	595	599	730	+131	+22.0%
固定負債	81	63	44	▲19	▲29.7%
純資産	2,883	4,500	6,125	+1,625	+36.1%
負債・ 純資産合計	4,344	6,766	8,729	+1,963	+29.0%

※ 前受金とは公開講座や動画などのサービスで利用できる人財育成スマートパックの未使用金額

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved. 「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

連結キャッシュ・フロー

- 営業活動によるキャッシュ・フローは利益計上による
- 投資活動に使用した資金は自社ビルの取得による
- 財務活動に使用した資金は配当の増加による

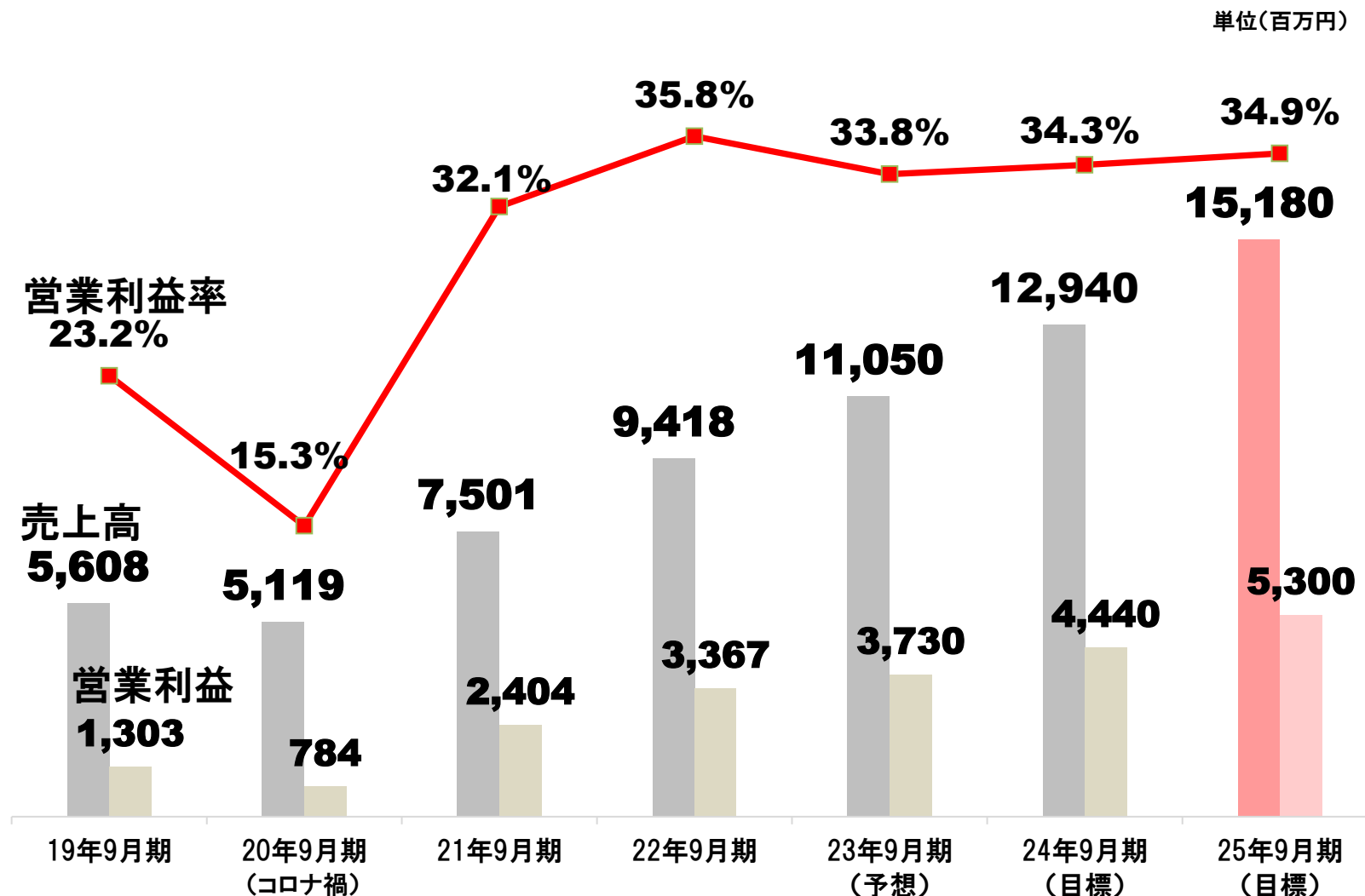
単位(百万円)

	21年9月期 (実績)	22年9月期 (実績)	当期増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,356	2,544	+187
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,544	▲687	+857
フリー・キャッシュ・フロー	812	1,856	+1,044
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲408	▲655	▲246
減価償却費	124	134	+10
のれん償却費	11	17	+6

中期経営計画「Road to Next 2025」

中期経営計画「Road to Next 2025」～連結業績推移

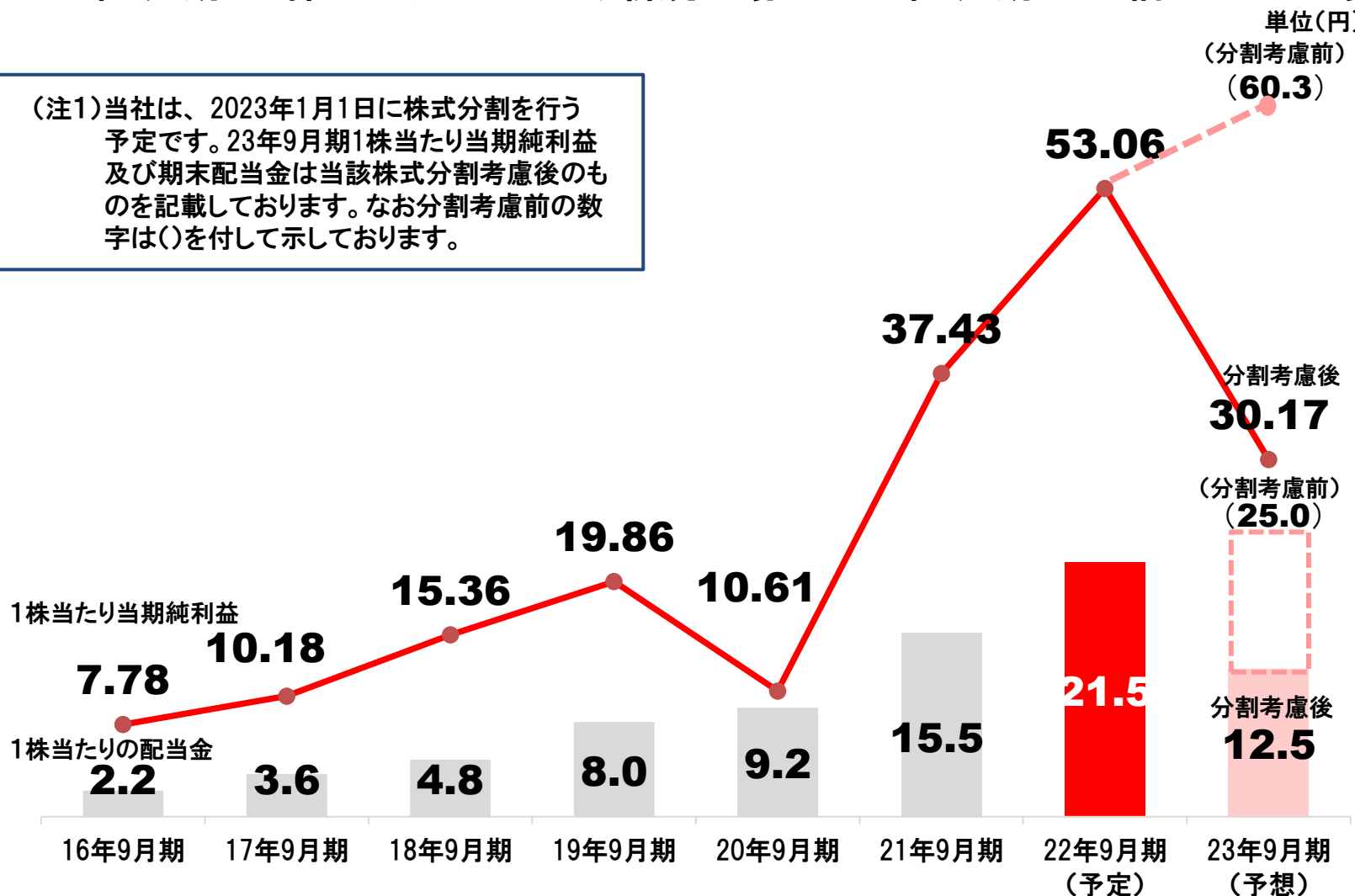
■ 本中計では、25年9月期に売上高15,180百万円、営業利益5,300百万円、営業利益率34.9%を目指す



株主還元方針

- 配当性向40%を目途に、業績に連動した配当を実施
- 22年9月期の1株当たり配当金は、新規上場した16年9月期の9.8倍(※注2)となる見込み

(注1)当社は、2023年1月1日に株式分割を行う予定です。23年9月期1株当たり当期純利益及び期末配当金は当該株式分割考慮後のものを記載しております。なお分割考慮前の数字は()を付して示しております。



(注2)当社は、2018年5月1日、2019年9月1日、2021年1月1日に株式分割を行っております。期末配当金の金額は、当株式分割を反映した配当額を記載しております。

■基本方針

高付加価値サービスを提供し、高成長かつ営業利益率33%以上を継続
25年9月期は売上高15,180百万円、営業利益5,300百万円を目指す

■基本方針実現に向けた重点施策

1. 人的資本経営重視の波に乗り、多角的にサービスを展開
 - ①人的資本価値向上に資する人材教育サービスの提供(DX教育 等)
 - ②人的資本管理ツールの提供(Leaf人的資本管理 等)
 - ③人的資本経営向けコンサルティング・アセスメントの提供
2. 新規成長分野(研修事業・ITサービス事業に続く事業)の開発・販売促進
～新規成長分野を『ライジング・ネクスト』と名付け、資金・人材を投入
3. ESG重点項目への取り組み強化
～環境(CO2削減)および社会課題の解決を特に強化

中期経営計画「Road to Next 2025」 ～事業別業績目標

in source

単位(百万円)

		22年9月期 (実績)	23年9月期 (予想)	24年9月期 ＜目標＞	25年9月期 ＜目標＞
全体	売上高 (前年比)	9,418 (+1,917)	11,050 (+1,631)	12,940 (+1,890)	15,180 (+2,240)
	売上総利益 (売上総利益率)	7,234 (76.6%)	8,580 (77.6%)	10,080 (77.9%)	11,890 (78.3%)
講師派遣型研修 事業	売上高 (前年比)	4,665 (+867)	5,480 (+814)	6,400 (+920)	7,490 (+1,090)
	売上総利益 (売上総利益率)	3,691 (79.1%)	4,410 (80.5%)	5,160 (80.6%)	6,070 (81.0%)
公開講座事業	売上高 (前年比)	2,218 (+391)	2,620 (+401)	3,130 (+510)	3,740 (+610)
	売上総利益 (売上総利益率)	1,709 (77.0%)	2,060 (78.6%)	2,460 (78.6%)	2,940 (78.6%)
ITサービス事業	売上高 (前年比)	1,197 (+175)	1,500 (+302)	1,810 (+310)	2,150 (+340)
	売上総利益 (売上総利益率)	948 (79.2%)	1,240 (82.7%)	1,500 (82.9%)	1,790 (83.3%)
その他事業	売上高 (前年比)	1,337 (+483)	1,450 (+112)	1,600 (+150)	1,800 (+200)
	売上総利益 (売上総利益率)	865 (64.7%)	870 (60.0%)	960 (60.0%)	1,090 (60.6%)

※ 事業別売上総利益については、EY新日本有限責任監査法人による監査を受けていません

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved. 「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

■ 人的資本経営における企業の課題は大きく2つ

- ・課題①「人的資本の価値向上」
- ・課題②「人的資本の情報開示」

■ 課題解決に向け、当社は人材教育、人的資本管理ツール、コンサルティング・アセスメントの3つの分野でご支援

■ 人的資本の拡充は各社の経営戦略に連動

企業の人的資本情報の開示項目には、他社と比較可能な共通項目および経営戦略に連動した独自項目が存在

＜独自性のある人的資本開示項目の例(22年10月インソース調べ)＞

カテゴリ	項目名	企業名
人材育成	チャレンジ指数	双日株式会社
人材育成	30代以下組織長比率	エーザイ株式会社
ダイバーシティ	LGBT研修受講者数	株式会社丸井グループ
働き方(従業員エンゲージメント)	工場人事責任者・工場長と労働組合とのミーティング開催頻度	スズキ株式会社
働き方(従業員エンゲージメント)	骨髄ドナー特別休暇取得者数	アステラス製薬株式会社

⇒当社は、教育、管理ツール、コンサル・アセスメント共に、各社共通の課題解決サービスと独自戦略に連動したカスタマイズ可能なサービスの両方を廉価に提供

- 人的資本の価値向上／情報開示のあらゆるプロセスで、当社はサービスを提供
迅速廉価に提供できるパッケージ版、独自性の追求が可能なカスタマイズ版を用意

	企業の実施事項	実施事項における想定課題	インソースが提供するサービス ※カスタマイズで独自項目に対応
STEP 1	開示指標の設定	・経営戦略に沿った独自性ある指標づくり →企業価値向上につながる指標の検討	・コンサルティング
STEP 2	データの収集	・人的資本開示の簡便化 ・複数のシステムに点在するデータ集約、保存、未収集データの収集	・LMS「Leaf」+新発売のLeafシリーズ (Leaf人的資本管理、Leaf Management、Leaf My STORY)
STEP 3	人的資本への投資方針決定	・As is-To be(現状とありたい姿)のギャップ把握 ・投資対象となる人材の選抜	・アセスメント (独自アセスメントも開発提供)
STEP 4	施策の実施 (採用・教育・制度設計等)	<教育に関する課題> ・独自の教育プログラム策定と実施 ・教育実施率を高めるためのeラーニング	・3,000種を超える研修コンテンツ
STEP 5	効果測定	・求められる施策が独自であるため、効果測定もオリジナルである必要性	・アセスメント (独自アセスメントも開発提供)

■ 「Leaf My STORY」「Leaf Management」「Leaf人的資本管理」で、人的資本情報管理をサポート

従業員自身
で簡単入力



Leaf My STORY

コミュニケーション
活性化ツール

■主な機能:

- ・基本情報
- ・お知らせ・通知
- ・公開プロフィール
- ・従業員検索

人事情報の
収集・蓄積が
できる



Leaf Management

人事の
業務改善ツール

■主な機能:

- ・従業員管理
- ・従業員対応記録
- ・期限付きタスク
- ・ToDo
- ・労務(勤怠,給与,社保..)

情報の集計・
一覧化が
できる



Leaf人的資本管理

人的資本
管理ツール

■主な機能:

- ・人的資本項目の
データ管理
- ・汎用的なデータの
入出力、データ加工
- ・Leafの研修情報連携

人的資本経営も
お任せ！

教育履歴を
連携



LMS「Leaf」の機能は人的資本経営でも大活躍

- ・人的資本価値向上に向けた教育(研修、eラーニング、アセスメント)の実施
- ・人的資本情報開示に向けた教育履歴の蓄積



「Leaf 人的資本管理」画面イメージ

- 一般的な項目は初期項目で網羅済
- さらに、各企業の独自性ある項目を簡単に追加・集計が可能

Leaf
My STORY

株式会社インソース
テスト 太郎さん

管理指標一覧

各種設定

ID:021-001

ToDo

従業員管理

届出

勤怠

お知らせ

会社

期限付きタスク

応対記録

拠点

給与

人的資本管理

管理指標一覧

ダイバーシティ	LGBTQ+の社員数	人	3	4
	シニア（60歳以上）の人数	人	10	14
	外国出身者数	人	2	3
	女性社員比率	%	50	58
	女性管理職比率	%	24	26
	女性役員比率	%	20	23
	新卒採用の女性比率	%	30	41
	障がい者雇用比率	%	2.00	3.00
	男女別の平均給与	円	-	-
人材属性情報	取締役・監査役の専門性	点	-	-
	30代以下の組織長比率	%	10	10
	キャリア採用人数の推移	人	4	6
	社外取締役率	%	20	20
	新卒採用社員数	人	10	14

■「Leaf Management」「Leaf My STORY」「Leaf人的資本管理」価格表

	基本利用料
Leaf Management  ~人事の業務改善ツール 煩雑な従業員情報の管理を効率化	月額 100 円 /人
Leaf My STORY  ~コミュニケーション活性化ツール 従業員情報を互いに公開でき、キャリア面談等に活用可能	月額 100 円 /人
Leaf人的資本管理  ~人的資本管理ツール LMS「Leaf」や他社システムと連携し、 情報を集約・一元化	年額 900,000 円~/社

- 25年9月期 その他事業売上目標(22年9月期比)
1,800百万円(+463百万円)、CAGR +10.4%
(eラーニング・動画映像制作、コンサルティング・アセスメント含む)

新たなビジネスチャンスの獲得および、より広い分野での社会課題の解決を目指し、新規成長分野を『ライジング・ネクスト』と名付けて開発と販促を強化

■ おもなライジング・ネクスト(新規成長分野)

・地方創生事業



・オンライン事業



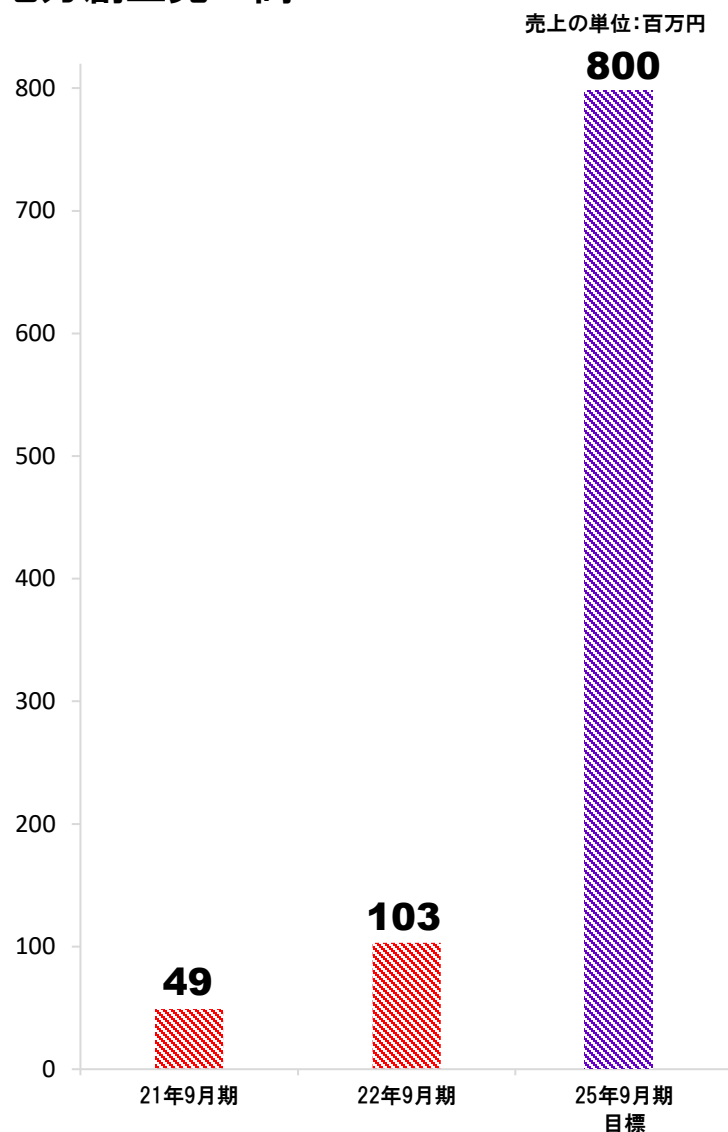
・Webマーケティング事業



・人材紹介



地方創生売上高



25年9月期 売上目標(22年9月期比)
800百万円(+697百万円)

地方創生事業に関する当社の現状

①地方創生関連国家予算は21年2.2兆円

②22年9月期の主要な実績

- ・政令指定都市(名古屋市)
～地元の伝統産業が欧州市場へ進出

- ・都道府県(和歌山県)
～中小企業がデザイン経営で
新規事業開発



23年9月期 業績予想

■連結業績予想

売上高 **11,050百万円**

営業利益 **3,730百万円**

営業利益率 **33.8%**

**研修事業およびITサービス事業の
継続成長を見込む**

単位(百万円)

	22年9月期 (実績)	前年比	23年9月期 (予想)	前年比
売上高 (前年比)	9,418 (+1,917)	+25.6%	11,050 (+1,631)	+17.3%
売上総利益 (前年比) (売上総利益率)	7,214 (+1,492) (76.6%)	+26.1%	8,580 (+1,365) (77.6%)	+18.9%
営業利益 (前年比) (営業利益率)	3,367 (+963) (35.8%)	+40.1%	3,730 (+362) (33.8%)	+10.8%
経常利益 (前年比) (経常利益率)	3,346 (+929) (35.5%)	+38.5%	3,720 (+373) (33.7%)	+11.2%
当期純利益 (前年比) (当期純利益率)	2,233 (+662) (23.7%)	+42.2%	2,540 (+306) (23.0%)	+13.7%

23年9月期 事業別業績予想

単位(百万円)

		22年9月期 (実績)	前年比	23年9月期 (予想)	前年比
講師派遣型 研修事業	売上高 (前年比)	4,665 (+867)	+22.8%	5,480 (+814)	+17.5%
	売上総利益 (売上総利益率)	3,691 (79.1%)	+24.6%	4,410 (+718) (80.5%)	+19.5%
公開講座事業	売上高 (前年比)	2,218 (+391)	+21.4%	2,620 (+401)	+18.1%
	売上総利益 (売上総利益率)	1,709 (77.0%)	+24.5%	2,060 (+350) (78.6%)	+20.5%
ITサービス事業	売上高 (前年比)	1,197 (+175)	+17.1%	1,500 (+302)	+25.2%
	売上総利益 (売上総利益率)	948 (79.2%)	+20.0%	1,240 (+291) (82.7%)	+30.8%
その他事業	売上高 (前年比)	1,337 (+483)	+56.7%	1,450 (+112)	+8.4%
	売上総利益 (売上総利益率)	865 (64.7%)	+45.4%	870 (+4) (60.0%)	+0.5%

※ 事業別売上総利益については、EY新日本有限責任監査法人による監査を受けていません

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved. 「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

決議事項

■配当金額

当社普通株式1株につき金21.5円

総額 905,088,833円

■効力発生日

2022年12月19日(月)

■変更の内容

(下線部分は変更箇所を示します)

現行定款	変更案
<u>(株主総会参考書類等のインターネット開示とみなし提供)</u> <u>第18条 当社は、株主総会の招集に際し、株主総会参考書類、事業報告、計算書類および連結計算書類に記載または表示をすべき事項に係る情報を、法務省令に定めるところに従いインターネットを利用する方法で開示することにより、株主に対して提供したものとみなすことができる。</u>	＜削除＞

■変更の内容

(下線部分は変更箇所を示します)

現行定款	変更案
<新設>	(電子提供措置等) <u>第18条 当社は、株主総会の招集に際し、株主総会参考書類等の内容である情報について、電子提供措置をとるものとする。</u> <u>2 当社は、電子提供措置をとる事項のうち財務省令で定めるものの全部または一部について、議決権の基準日までに書面交付請求した株主に対して交付する書面に記載しないことができる。</u>
<新設>	(附則) <u>1. 2022年9月1日(以下「施行日」という)から6か月以内の日を株主総会の日とする株主総会については、定款第18条(株主総会参考書類等のインターネット開示とみなし提供)はなお効力を有する。</u> <u>2. 本附則は、前項の株主総会の日から3か月を経過した日後にこれを削除する。</u>

取締役候補者

候補者番号	氏 名	
1	舟橋 孝之 (ふなはし たかゆき)	
2	川端 久美子 (かわばた くみこ)	
3	藤本 茂夫 (ふじもと しげお)	
4	澤田 哲也 (さわだ てつや)	
5	金井 大介 (かない だいすけ)	
6	藤岡 秀則 (ふじおか ひでのり)	社外
7	上林 憲雄 (かんばやし のりお)	社外
8	廣富 克子 (ひろとみ かつこ)	社外

監査役候補者

氏 名

中原 國尋(なかはら くにひろ)

新任

社外

質疑応答



株式会社インソース

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.

「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

- ① 挙手をお願いします
- ② 議長から指名されましたら、
係が座席までマイクを
お持ちします
- ③ 出席票番号をお願いします

議案の採決

■配当金額

当社普通株式1株につき金21.5円

総額 905,088,833円

■効力発生日

2022年12月19日(月)

■変更の内容

(下線部分は変更箇所を示します)

現行定款	変更案
<u>(株主総会参考書類等のインターネット開示とみなし提供)</u> <u>第18条 当社は、株主総会の招集に際し、株主総会参考書類、事業報告、計算書類および連結計算書類に記載または表示をすべき事項に係る情報を、法務省令に定めるところに従いインターネットを利用する方法で開示することにより、株主に対して提供したものとみなすことができる。</u>	<削除>

■変更の内容

(下線部分は変更箇所を示します)

現行定款	変更案
<新設>	(電子提供措置等) <u>第18条 当社は、株主総会の招集に際し、株主総会参考書類等の内容である情報について、電子提供措置をとるものとする。</u> <u>2 当社は、電子提供措置をとる事項のうち財務省令で定めるものの全部または一部について、議決権の基準日までに書面交付請求した株主に対して交付する書面に記載しないことができる。</u>
<新設>	(附則) <u>1. 2022年9月1日(以下「施行日」という)から6か月以内の日を株主総会の日とする株主総会については、定款第18条(株主総会参考書類等のインターネット開示とみなし提供)はなお効力を有する。</u> <u>2. 本附則は、前項の株主総会の日から3か月を経過した日後にこれを削除する。</u>

取締役候補者

候補者番号	氏 名	
1	舟橋 孝之 (ふなはし たかゆき)	
2	川端 久美子 (かわばた くみこ)	
3	藤本 茂夫 (ふじもと しげお)	
4	澤田 哲也 (さわだ てつや)	
5	金井 大介 (かない だいすけ)	
6	藤岡 秀則 (ふじおか ひでのり)	社外
7	上林 憲雄 (かんばやし のりお)	社外
8	廣富 克子 (ひろとみ かつこ)	社外

監査役候補者

氏 名

中原 國尋(なかはら くにひろ)

新任

社外

閉 会 宣 言

新 任 監 査 役 ご 紹 介

株式会社インソース 第20回定時株主総会

2022年12月16日(金)



株式会社インソース

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.

「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

株式会社インソース 第20回定時株主総会

2022年12月16日(金)

本日の株主総会は終了いたしました。
ご参加いただき、ありがとうございます。



株式会社インソース

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.

「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。